

県央地区インターンシップ推進業務委託仕様書

1 業務の目的

県央地区に立地する企業と学生をマッチングし、県内外の学生と県内企業のインターンシップマッチングイベント等を開催することで、県央地区立地企業の魅力発信や宮崎県内企業への就職促進を図る。

2 業務の名称

県央地区インターンシップ推進業務

3 委託期間

契約締結の日から令和4年3月15日まで

4 業務の概要

(1) 業務内容

①インターンシップイベントの開催

県央地区内の立地企業と学生が交流する機会を提供するインターンシップのイベントを開催すること。

- ア インターンシップイベントの企画・運営
- イ インターンシップ受入れ企業への参加依頼及び受入れに係る連絡調整
- ウ イベント参加学生の募集及び参加に係る連絡調整
- エ イベント実施報告

(2) インターンシップイベントの内容

①お試しインターンシップ業務

夏休み等の、学生が参加しやすい長期休暇期間中の3日間で実施すること。活動日は、連続する日でなくて良い。例として、下記のような流れを想定している。

- ア 参加対象 高校生または大学生
- イ 参加人数 20名～25名（1社あたり5名程度）
- ウ 受入企業 4社～5社程度
県央地区（宮崎市・国富町・綾町）に立地し県及び市町の立地認定・指定を受けている企業の中から市町の担当及び受託者が相談の上、決定する。

※ 活動の流れ例

- 1日目：事前学習（2日目に訪問する企業や業界について調べる）
- 2日目：企業訪問（学生が企業を訪問し、就業体験を行う）
- 3日目：振り返り学習（企業訪問を振り返り、報告書つくる・お礼状を作成する）

②企業と学生が協働するインターンシップ業務

半年程度の活動期間で実施すること。企業と学生が協働及び交流することで、双方にメリットが感じられるようなプログラム内容とするよう配慮すること。

- ア 参加対象 大学生
- イ 参加人数 5名～10名
- ウ 受入企業 1社
県央地区（宮崎市・国富町・綾町）に立地し県及び市町の立地認定・指定を受けている企業の中から市町の担当及び受託者が相談の上、決定する。

5 その他

本仕様書について疑義が生じた場合又は定めのない事項については、必要に応じ県央地区企業立地促進協議会事務局（県企業立地課）と受託者で協議のうえ処理することとする。