

WEBを活用した宮崎県央地区立地環境PR業務委託仕様書

1 業務の目的

地方への拠点設立を検討している全国の企業（情報サービス産業）に対し、リスティング広告を活用して、宮崎県央地区の立地環境をPRする。

2 契約期間

契約締結日から令和5年3月15日（水）

3 委託業務の内容

(1) リスティング広告運用

- ① 大手検索サイト Google のサービスを活用し、宮崎県央地区の企業立地に関して、効果的・効率的なPRが可能となるリスティング広告を提案し、ランディングページを作成、掲載すること。
- ② ランディングページ作成にあたっては、宮崎県央地区（宮崎市、国富町、綾町）に既に進出している企業2社程度を対象にヒアリングを行い、そのヒアリング内容を元に、閲覧者に立地後の事業実施イメージが湧くような内容を盛り込むこと。
- ③ ランディングページにはお問い合わせフォームを設置すること。
- ④ その他ランディングページ掲載内容については、委託者と協議の上作成すること。
- ⑤ リスティング広告運用期間は、4ヶ月以上とすること。

(2) 実施報告

掲載実績、効果測定、分析状況を分かりやすく示した報告書を実施期間中（毎月）及び実施期間終了後に提出すること。

また、それらの分析を踏まえて、適宜、実施内容についての改善の提案を行うこと。

4 留意事項（広告記事の無償使用等）

- (1) 本業務で制作したランディングページについては、無償かつ受託者等の許諾なしに協議会が使用できるものとする。
- (2) 本業務で制作したランディングページの著作権等の権利は、協議会に帰属する。
- (3) 契約満了後もランディングページの取扱いについて、受託者は協議会に対して継続的な支援をすること。

5 業務の実施

- (1) 本業務の実施にあたっては、協議会と必要な協議を十分に行い、その指示に従い誠実に業務を進めるものとする。
- (2) 本業務に関して知り得た秘密を他に漏らし、又は本業務以外に使用してはならない。契約期間が終了し、契約が解除された後においても同様とする。
- (3) 本仕様書の記載内容に疑義が生じた場合には、協議会と協議すること。
- (4) 本仕様書に記載されていない事項については、協議会の指示に従うこと。

6 経費

本業務の実施に要するすべての経費は、委託料に含むものとする。